

# SUPER REEL: COME CREARE IL VIDEO PERFETTO



**Non partire nell'ideare un video se prima non sai rispondere a queste domande:**

- Qual è l'obiettivo per il salone (la strategia) di questo video? Per cosa mi serve?
- Perché è utile alle persone che lo guarderanno?
- Se fa una di queste 3 cose, informare, ispirare e intrattenere allora procedi.

**Componi sempre il tuo reel così!**

## HOOK

2/3 secondi per "acchiappare"  
l'attenzione di chi guarda.  
Fai un'azione riconoscibile.  
Crea un tuo "stile"  
Crea un titolo ad effetto.  
(deve esserci sempre)

+

## RACCONTO

Quello che ti serve raccontare.  
La storia del cliente, di quel  
problema che solo Tu sai  
risolvere. Contiene sempre  
una spiegazione, un problema  
e la tua super soluzione.

+

## C.T.A.

Call To Action. La chiamata  
all'azione finale per i tuoi  
follower! Scrivi sempre:  
"Ora fai questo..."  
"Ora scrivimi qui..."  
"Cosa ne pensi..."

**Consigli sul montaggio... semplice è meglio!**

- Durata: ricorda meglio un video corto che uno lungo ( non superare i 90s);
- Dai ritmo al tuo video, fai spezzoni corti, evita troppe inquadrature "da Parrucchiere" pensa a chi è diretto il tuo contenuto;
- Usa transizioni semplici, non complicare ulteriormente il video;
- Ricordati di utilizzare una canzone in trend;
- Utilizza sempre i sottotitoli automatici per rendere molto più fruibile il tuo contenuto!

**La Caption! Descrivi il tuo video con le parole!**

Puoi raccontare il lavoro fatto, riassumendo i desideri della cliente... andando se vuoi, anche più "sul tecnico" per fornire maggiori dettagli e informazioni per dimostrare la tua autorevolezza e competenza. Se hai una call to action per creare interazione... scrivila all'inizio della descrizione, non alla fine! Qui puoi anche inserire contatti, indirizzo ecc... **KEYWORD:** aggiungi sempre alla fine 5/6 parole chiave sul tema del video, aiuterai Instagram a proporre il tuo contenuto alle persone interessate.

**Consigli per aumentare visualizzazioni e follower!**

- Le persone seguono le persone quindi... metti la faccia!
- 1 sola cosa per video, non mettere troppe info e parla semplice;
- Renditi utile, utile, utile... sempre;
- Monitora i tuoi contenuti (Insight) replica ciò che funziona e elimina ciò che non funziona;
- Pubblica con metodo, costanza e disciplina ;
- Crea sempre il giusto mix tra Reel e Stories;
- Rispondi e interagisci con più persone possibili.