

# CAMP CANVAS CRESCITA

MISSIONE E VISIONE:  
COSA TI RENDE UNICO:



SCEGLI 1/2 OBIETTIVI

(Si il + specifico possibile: S.M.A.R.T))

1

---

---

---

---

---

2

---

---

---

---

---

1

TARGET CLIENTI

2

---

---

---

---

---

STRATEGIA, SOLUZIONI, IDEE.

Obiettivo 1

Obiettivo 2

PROBLEMI E DIFFICOLTÀ che incontri

Salone

Clienti

Devo smettere di:

È il momento di AGIRE > THINK SMALL

Cosa ti serve?

Cosa devi fare?

SEGUI SCHEDA: DISCIPLINA E ORGANIZZAZIONE

STRATEGIA SOCIAL X OBIETTIVI

1 Reel Stories Caroselli

2 Reel Stories Caroselli

ATTIVO DAL

AL